

Por amor à terra, entregue as embalagens vazias de fitofármacos num Ponto de Retoma Valorfito.

Faça como a Família Prudêncio.
Deixe que o amor desça à sua terra e cuide da Terra de todos nós.

Informe-se em www.valorfito.com
ou num Ponto de Retoma Valorfito.



VALORFITO FAZ REVIVER A FAMÍLIA PRUDÊNCIO

O **Valorfito** – sistema integrado de gestão de embalagens e resíduos em agricultura -, acaba de lançar uma nova campanha de sensibilização do sector agrícola para as boas práticas agrícolas e ambientais. A histórica Família Prudêncio, celebrizada nos anos 70 na RTP, regressa agora numa campanha de sensibilização da Valorfito. A campanha mostra uma Família Prudêncio com novas personagens, mais modernas e actuais, para promover as boas práticas ambientais junto dos agricultores. Na campanha de sensibilização do Valorfito, Os Prudêncio vão alertar para os cuidados a ter ‘por amor à terra’ e para a necessidade da recolha periódica dos resíduos das embalagens primárias de produtos fitofarmacêuticos e respectiva entrega nos Ponto de Retoma Valorfito.

Para mais informações consulte o site da Valorfito: www.valorfito.com



Em campo
por amor à terra.

Sobre o Valorfito

O sistema **Valorfito** surgiu em 2005 após a aprovação do licenciamento por parte da Agência Portuguesa do Ambiente (APA), com o objectivo de proceder à recolha dos resíduos de embalagens primárias de produtos fitofarmacêuticos e sua gestão final, encaminhando-as para as estações de tratamento e valorização energética.

O sistema permite que os produtores agrícolas possam dar o destino correcto aos resíduos dos produtos fitofarmacêuticos que geram nas suas explorações, cumprindo a legislação em vigor nesta matéria.

O sistema Valorfito é gerido pela Sigeru, Lda., uma empresa participada pela Anipla – Associação Nacional da Indústria para a Protecção das Plantas – e pela Groquifar – Associação de Grossistas de Produtos Químicos e Farmacêuticos.