

COMUNICADO DE IMPRENSA

Banco BIC e PwC lançam Academia de Liderança para Jovens Angolanos em Portugal

Universitários finalistas angolanos que residam e estudem em Portugal podem candidatar-se até 31 de Julho

O Banco BIC e a PwC organizam, em parceria, a Academia de Liderança. Trata-se de um programa orientado para universitários finalistas Angolanos, que residam e estudem em Portugal, no sentido de desenvolver as competências de liderança destes jovens. A iniciativa surge na sequência do programa de estágios promovido junto da comunidade de estudantes angolanos em Portugal, e as entidades organizadoras pretendem contribuir para a formação de novas gerações de líderes que venham a ter impacto no desenvolvimento económico angolano, reforcem o posicionamento do país a nível global, e aprofundem os elos de ligação económicos e sociais com Portugal.

As candidaturas para participação decorrem até 31 de Julho e a Academia de Liderança vai acontecer de 10 a 15 de Setembro, com o formato de um programa intensivo *off-site* que inclui workshops, sessões de coaching, mesas redondas e debates em torno de temas relevantes para o futuro de Angola. O desenvolvimento dos conteúdos é assegurado pela empresa holandesa Leaders2Be, especializada no desenvolvimento de competências de liderança.

Todos os candidatos passarão por uma fase de selecção, onde serão escolhidos até 15 participantes. O programa encerrará com um seminário final e atribuição de estágios a todos os formandos. Estes estágios serão realizados junto dos promotores (Banco BIC e PwC), e de outras entidades que apoiam esta iniciativa (Hay Group; Gesbanha, S.A.; SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação, Mota-Engil; Visabeira e Auto-Sueco).

Informações adicionais acerca da iniciativa e processo de candidatura nos sites dos promotores Banco BIC (www.bancobic.pt) e PwC (www.pwc.com/pt).

Sobre a PwC - As firmas da network PwC prestam serviços profissionais de auditoria, fiscalidade e assessoria de gestão orientados por indústria, de forma a acrescentar valor aos seus clientes. Mais de 161.000 profissionais em 154 países distribuídos pelas firmas da rede da PwC partilham as suas ideias, experiências e soluções para desenvolverem novas perspectivas e uma assessoria efectiva. Para mais informações aceda a www.pwc.com/pt. "PwC" é a marca sob a qual operam e prestam serviços as firmas que fazem parte da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Juntas, estas firmas formam a rede PwC. Cada uma das firmas é uma entidade legal distinta e não actua como agente da PwCIL, nem das restantes entidades membros da network. A PwCIL não presta serviços a clientes. A PwCIL não assumirá qualquer responsabilidade por actos ou omissões praticados no exercício da actividade profissional dos seus membros, nem exerce qualquer controlo sobre, ou os vincula juridicamente.

Nota: PwC é escrito com o P e o C em letra maiúscula. Apenas o logótipo da PwC é representado com todas as letras em minúsculas.

Sobre o Banco BIC - Com o objectivo estratégico de aproximar os investidores portugueses e angolanos e estabelecer-se como uma ponte entre estes dois países, o Banco BIC dirige a sua actividade no sentido de apoiar as empresas portuguesas na sua estratégia de internacionalização para aquele país africano, bem como o faz também no sentido inverso, em relação aos investidores angolanos que operam ou pretendam fazê-lo em Portugal ou noutro país europeu.

Tendo como mais-valia o profundo conhecimento das economias e sistemas financeiros portugueses e angolanos, o Banco BIC pretende dar resposta aos desafios dos seus clientes através do desenvolvimento permanente de um conjunto de soluções para cada tipo de caso, seja no seu core business (segmento empresarial), ou na vertente private banking ou particular.