

# Dia da Propriedade Industrial

## 13 de Outubro

O Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), no âmbito da sua estratégia de promoção da protecção da propriedade intelectual junto dos produtores de conhecimento nacionais, desenvolveu um conjunto de módulos de formação na área de protecção da propriedade industrial, nomeadamente na área das patentes e modelos de utilidade. Estas acções de sensibilização são prestadas por examinadores do próprio INPI.

Em 2010, a OTIC|UTL realizou algumas sessões nas instalações da Reitoria, tendo a adesão sido bastante positiva.

Para 2011 propõe-se um esquema diferente. No ano anterior as sessões ocorriam na reitoria em horário pós-laboral e em dias espaçados. Neste ano propomos a realização de 4 dias, intervalados, dedicados à Propriedade Industrial. A OTIC|UTL pretende reunir, num único espaço, várias sessões sobre a protecção de invenções, permitindo aos participantes aceder, num só dia, a informação genérica sobre a protecção da propriedade industrial e informação específica sobre algumas áreas científicas.



### Objectivos

- . Promover a valorização do conhecimento académico e científico;
- . Motivar a comunidade académica e científica a proteger o seu trabalho.

### Destinatários

Docentes, Investigadores, Alunos, Técnicos Superiores de todas as Escolas da UTL e público em geral com interesses nestes temas.

### Programa\*

Hora	13 Out.
8:30	Registo dos Participantes
9:00	PI e Inovação
10:30	<i>Intervalo</i>
10:45	PI: Casos de Sucesso em Empresas Portuguesas
12:15	<i>Almoço</i>
14:00	Lançar o Serviço de PI na Empresa
15:00	Segredo Industrial e PI – Diferenças e Complementaridades
16:00	<i>Intervalo</i>
16:15	Porta aberta ao Cientista / Empresário
17:15	<i>Encerramento</i>

\* As sessões só se realizarão com um mínimo de 10 participantes.

### Inscrições

<http://www.otic.utl.pt>

### Mais informações

Eduarda Camilo

T. 218811902 | E. [eduarda@reitoria.utl.pt](mailto:eduarda@reitoria.utl.pt)

Organização:

# Conteúdos das Sessões

## PI E INOVAÇÃO

### Objectivos

Neste módulo é dado a conhecer ao participante a importância da inovação para a obtenção de vantagens competitivas e de sucesso comercial e, em particular, o papel fundamental das patentes na gestão da inovação. O participante no final desta acção deverá ser capaz de reconhecer o papel activo da inovação no crescimento das empresas, a relação directa entre propriedade industrial e inovação, e igualmente perceber a importância de definir estratégias de inovação e de portfólio de patentes.

### Conteúdo programático:

1. Definição de Inovação
2. Tipos de Inovação;
3. Riscos de Inovar e de não Inovar;
4. Inovação da UE e em Portugal;
5. Propriedade Industrial
6. Patentes vs Segredo;
7. Patentes e Estratégia de Inovação;
8. Exploração e Valorização das Patentes;
9. Exemplos práticos de Inovações derivadas de Patentes.

## PI: CASOS DE SUCESSO EM EMPRESAS PORTUGUESAS

### Objectivo

O participante no final desta acção deverá ser capaz de reconhecer a importância da propriedade industrial para a sua empresa. Este módulo pretende alertar o público que os direitos de PI podem ser uma ferramenta muito poderosa para o sucesso das empresas, referenciando vários exemplos de empresas portuguesas que reconhecem publicamente a utilização dos direitos de PI como um meio fundamental para se destacarem no mercado empresarial.

### Conteúdo programático:

1. Importância da PI
2. Crescimento da PI em Portugal
3. Invenções Portuguesas: casos de sucesso
4. PI nas Empresas Portuguesas
5. PI nas Universidades Portuguesas

## LANÇAR O SERVIÇO DE PI NA EMPRESA

### Objectivos

O participante no final desta acção deverá ser capaz de reconhecer a importância da existência de um serviço de PI. Deve igualmente perceber quais as vantagens inerentes aos direitos de incidência tecnológica.

### Conteúdo programático

1. Porquê um serviço de PI na empresa.
2. Gestão estratégica de PI.
3. Cultura de PI na empresa.
4. Tarefas do responsável de PI.

## SEGREDO INDUSTRIAL E PI – DIFERENÇAS E COMPLEMENTARIDADES

### Objectivos

O participante no final desta acção deverá ser capaz de compreender as diferenças entre o segredo industrial e as patentes, bem como qual a relação entre elas.

### Conteúdo programático

1. Definição de Segredo Industrial
2. Protecção por Segredo Industrial
3. Comparação com as Patentes
4. Revelando Segredos Industriais
5. Casos

## PORTA ABERTA AO CIENTISTA / EMPRESÁRIO

### Objectivos

Sensibilização e apoio em questões de PI (focada no PPP e pedidos de patente) a grupos de investigação ou empresários in loco. Avaliação / acompanhamento de projectos em curso ou planeados e do seu potencial para a produção de PPP e / ou pedidos de patente.

### Conteúdo programático

1. Auxílio personalizado a investigadores ou empresários que tenham dúvidas sobre pedidos, exame, conversão, etc.
2. Deslocação aos centros/grupos de investigação:
  - a. Análise dos projectos em curso/desenvolvimento para avaliação de potencial PPP, se necessário com mini pesquisa EPOQUENET (se possível) ou ESP@CENET.
  - b. Apoio em artigos já submetidos (mas não publicados) para conversão em PPP.