

2008 “Inovação e Excelência”

*Aromas, Textura e Consumidores...
Sensações à prova !*

INFOVVINE FORUM, o congresso técnico e científico de viticultura e enologia de referência em Itália, chega a Portugal em Abril de 2008.

Seminários, apresentações orais, exposição de posters, bolsa de contactos e provas de vinhos icons de mercado permitirão reunir a investigação e as inovações técnico-científicas mais actuais nas áreas de viticultura, enologia e marketing.

Mais de 300 participantes são esperados nesta primeira edição: enólogos, técnicos, produtores e gestores da fileira, investigadores, jornalistas....

Este evento representa o formato português do **Enoforum** criado pelo grupo VINIDEANET, cuja última edição em Itália acolheu cerca de 700 participantes.

A reprodutibilidade do **INFOVVINE FORUM** em vários países e a participação de oradores internacionais são factores de elevada importância para o seu sucesso.

Não existem muitas ocasiões para reunir o meio científico e o meio empresarial.

Um dos objectivos do **INFOVVINE FORUM** é o de permitir aos investigadores apresentar e discutir com os profissionais do sector a aplicabilidade prática dos seus projectos.

A VINIDEAS coloca à disposição dos investigadores um espaço que lhes é inteiramente dedicado e lhes permite divulgar os seus resultados.

DATA E LOCAL

O **INFOVVINE FORUM** realizar-se-á nos dias 22 e 23 de Abril no Teatro Municipal de Vila Real e terá como espaço principal de actividades o grande auditório: sala de conferência com capacidade para 530 pessoas, local onde decorrerão os Seminários e os Módulos.



Desenvolvimento Enológico, Lda

Apartado 1050, 5000-998 VILA REAL Tel: +351 259 332 376- Fax: +351 259 336 108

Leonor Santos – Tlmv: + 351 965135724 E-mail: leonorsantos@vinideas.pt

David Costa – Tlmv: +351 961 573 416 E-mail: com.marketing@vinideas.pt

2008 “Inovação e Excelência”

“VALORIZAR OS TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO COM O **INFOVINE FORUM**”

ESPAÇO POSTERS

Existirá um espaço reservado para afixação de *posters* num local central do Teatro Municipal de Vila Real. Os posters seleccionados ficarão afixados durante os dois dias do evento. Os autores deverão escolher uma hora por dia para permanecerem na proximidade dos posters, complementarem a informação e responderem às questões dos participantes.

Serão três os temas em destaque nesta primeira edição:

- Aromas – Formação de percursores aromáticos, factores culturais, expressão aromática durante as fermentações e envelhecimento, preservação dos aromas ao longo da vinificação e engarrafamento, potencial aromático, interacção madeira e fruta.
- Textura – Maturação fenólica, taninos, cor, polissacáridos, influência das práticas culturais e enológicas, correcções e estabilização.
- Consumidores – Novas ferramentas de análise sensorial, fisiologia do gosto, percepção e expectativas dos consumidores, perspectivas dos estudos de consumidor aplicados ao vinho.

CONDIÇÕES

A afixação de posters é inteiramente gratuita para os autores de Institutos de Investigação, de Universidades ou de centros experimentais. Como o espaço é limitado a prioridade será dada pela ordem de recepção dos formulários de inscrição.

Nota: O conteúdo desenvolvido nos posters deverá estar limitado às temáticas de viticultura, enologia e marketing do vinho em coerência com os três grandes temas do colóquio: **Aromas, Textura e Consumidores**.

2008 “Inovação e Excelência”

A exposição de um poster dá direito a uma entrada gratuita no **INFOVINE FORUM** para um dos autores. Poderá ser acordada uma redução da tarifa (50%) para os outros autores do poster, para os dois dias do congresso.

Os autores que desejem apresentar um poster deverão:

- Enviar até dia 31 de Janeiro de 2008 o formulário de participação (em anexo) assim como, um resumo do poster que pretendam apresentar (Max 1500 caracteres, incluindo espaços). Este resumo será incluído na documentação que será entregue a todos os participantes do **INFOVINE FORUM**;
- Assegurar a realização gráfica e a impressão do poster;
- Afixar o poster no espaço reservado para esse efeito e retirá-lo no final do evento;
- Indicar junto do poster o horário para esclarecimentos.

FORMATO DOS POSTERS

Dimensões: L 100 cm x H 140 cm. As coordenadas dos autores, nomeadamente e-mail, deverão estar claramente visíveis, de modo a que as pessoas interessadas os possam contactar para todos os esclarecimentos necessários.

Documentação complementar: os investigadores poderão disponibilizar exemplares em formato A4 do poster apresentado, que estarão à disposição dos interessados.

PUBLICAÇÕES DOS TRABALHOS

Para além da publicação dos resumos no livro de actas do congresso, os trabalhos fornecidos sob o formato de artigo técnico em língua portuguesa serão:

- Publicados na íntegra na versão portuguesa da revista www.infowine.com – **Revista Internet de Viticultura e Enologia**.
- Traduzidos e publicados em Alemão, Espanhol, Francês, Inglês e Italiano de acordo com o plano editorial da revista.
- Propostos para publicação às Revistas especializadas com as quais Infowine.com tem acordos de colaboração: Revista Enologia (Argentina), Practical Winery and Vineyard (USA), Wine Industry Journal (Austrália), Revue des Oenologues (França), Viticultura y Enologia (Espanha), Der Deutsche Weinbau (Alemanha) e Enovitis – Revista Técnica de Viticultura e Enologia (Portugal).

2008 “Inovação e Excelência”

Registo de participação

Preencher e enviar por fax para VINIDEAs (fax: 259 336 108) em conformidade com as datas limite.

Dados da Instituição

Designação social:

Morada:

NIF:

Tel.

Fax.

Email.

Pessoa de contacto:

Departamento:

Tel.

Email.

Título do poster:

Autores:

Autor (1) que participará gratuitamente no **INFOVVINE FORUM**:

Datas	Poster
31/01/2008	Envio do registo de participação e resumo do poster
15/02/2008	Envio do resumo definitivo para publicação nas actas

Assinatura da pessoa responsável

Data