

COLÓQUIO

Estratégias de Marketing para o Sector dos Vinhos

4 de Abril de 2008

Auditório da
Escola Superior Agrária de
Coimbra

Bencanta - Coimbra

Comissão Organizadora

Prof. Doutora Maria de Fátima Oliveira
Prof. Doutor Fernando Páscoa
Henrique Pires dos Santos

Organização



CERNAS - Centro de Estudos de
Recursos Naturais, Ambiente e
Sociedade

Apoio



Escola Superior Agrária de Coimbra

Patrocínio



CERNAS – unidade de investigação financiada pelo FEDER
Programa Operacional Ciência, Tecnologia e Inovação (POCTI),
Eixo Prioritário II, Medida II.1
Desenvolver uma Rede Moderna de Instituições de I&D.

FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

 
POCTI - Participação FEDER
Fundos Nacionais do Ministério
da Ciência e do Ensino Superior

Ficha de Inscrição:

Nome: _____

Nº de Contribuinte: _____

Instituição: _____

Morada: _____

Código Postal: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

Recortar pelo tracejado e enviar para:

**Colóquio CERNAS - Estratégias
de Marketing para o Sector dos
Vinhos**

a/c Henrique Pires dos Santos

Escola Superior Agrária de Coimbra
Bencanta

3040-316 Coimbra

A globalização do mercado do vinho, com as alterações de regras do comércio do mercado mundial e de normas de produção, associadas à emergência de novos países produtores de vinhos (Nova Zelândia, Estados Unidos, Austrália, Chile, Argentina, Canadá e África do Sul) obrigará ao desenvolvimento de mercados para além das suas fronteiras tradicionais.

Estes desenvolvimentos representam desafios que requerem novas capacidades e técnicas na área de comercialização do Vinho.

O objectivo deste colóquio é o de oferecer uma visão actual, integrada, das estratégias para a comercialização do vinho, através da divulgação de resultados recentes de trabalhos de investigação na área do comportamento do consumidor e da divulgação do que está a ser feito a nível nacional para a promoção dos nossos vinhos.

Este colóquio pretende ainda contribuir para a discussão clara e aberta entre todos os interessados pelo tema do Vinho de forma a melhorar a comercialização dos Vinhos Portugueses a nível Internacional e Nacional

PROGRAMA

- 09h30** **Abertura**
- 10h00** **Análises das Preferências dos consumidor de Vinhos. O caso de Espanha**
Prof. Doutor, Rodolfo Bernabéu
E.T.S. de Ingenieros Agrónomos,
Universidad de Castilla-La Mancha
- 10h30** **A influência da publicidade no consumo do vinho: O caso dos Vinhos da Catalunha**
Prof. Doutor, José Maria Gil,
Director do Centro de Investigación en Economía y Desarrollo
Agroalimentario (CREDA-UPC-IRTA)
- 11h00 Intervalo para café**
- 11h15** **Projecto a Vinte Anos**
Eng. Casimiro Gomes, Presidente da DÃO SUL – Sociedade Vitivinícola, SA
- 11h45** **Promoção dos Vinhos em Portugal.**
Dr. Vasco Avillez, Presidente da VINI PORTUGAL – Associação Interprofissional para a promoção dos vinhos portugueses
- 12h15** **Debate**
- 13h15 Encerramento**

Custo de Participação:

20€ - Geral

5€ - Estudantes

(ESAC/IPC, ISCA/IPC, ESACB/PCB, ESTGOH/IPC, EUVG, ESAV/ISPV, ESGT/IPT)

Diploma de Participação incluído
Inscrições até ao dia 27 de Março de 2008.

Limite de Participantes: 115

Contacto: hps@esac.pt

Tel: (+351) 239 802 940
extensão 600

Fax: (+351) 239 802 279

<http://www.esac.pt/cernas/>

A inscrição é feita através do envio desta ficha acompanhada:

De cheque endossado a:

" E.S.A.C. – CERNAS:" Estratégias de Marketing" ou por:

Transferência bancária para o

NIB 078 101 120 112 001 244 071

Neste caso, o título de transferência deve acompanhar a ficha de inscrição.

A confirmação de participação encontra-se condicionada ao pagamento do valor da inscrição, sendo então emitido recibo correspondente.