

# SEMINÁRIO DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS ALIMENTARES

Fórum  
Tecnológico  
de Lisboa

O Sector Alimentar está, actualmente, sob uma pressão nunca antes sentida. A par da rigorosa legislação, a sociedade civil exige uma maior responsabilidade na concepção dos produtos.

Este evento tem como objectivo acompanhar todas as fases do processo, desde as tendências de consumo e a forma como influenciam o desenvolvimento de novos produtos, passando pela criação de novas ideias e de valor nas empresas, até à legislação aplicável e colocação no mercado.

Para desenvolver todas estas questões, contamos com a presença de conceituados especialistas nacionais e internacionais, bem como de entidades públicas reguladoras que apresentarão o actual enquadramento nacional e as principais tendências europeias.

Até dia 26 de Setembro usufrua de desconto de 10% na 1ª inscrição (Não aplicável às 2ª e seguintes inscrições nem de estudantes, com plano de desconto já estabelecido)



## Programa

### 9H00 Recepção de Participantes

Moderador do Seminário:  
Vitor Jorge – Dir. Jornal HiperSuper

### 9H30 Sessão de Abertura

Ana Pina Teixeira - PCA, Grupo SGS Portugal  
Pedro Queiroz – Director-Geral, FIPA

### 10H00 Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos

Teresa Fernandes – Técnica Superior para a Área Alimentar, ISBS

### 10H30 Atitudes do Consumidor face à Alimentação

Luís Cunha – Prof. Associado, REQUIMTE na Fac. de Ciências da Univ. do Porto

### 11H00 Coffee-break

### 11H30 Gestão da Inovação e Criação de Novas Ideias

Jorge Oliveira – Docente na Univ. Nac. da Irlanda, Colégio de Cork

### 12H00 Legislação e Informações ao Consumidor

Graça Mariano – Dir. Serviços do Gabinete Técnico e Pericial da ASAE  
Rui Noronha – Sub-Director, GPP

### 12H30 Almoço

14H00 **Gestão do Risco e Vida Útil do Produto**  
Francisco Melchior Gomes – Docente da Fac. de Humanidades e Letras, Univ. Lusófona

14H30 **Novas Tendências nas Embalagens**  
Fátima Poças – Resp. Dep. Embalagem da Esc. Sup. Biotecnologia, Univ. Católica Portuguesa

### 15H00 Coffee-break

15H30 **Estudos de Mercado e Análise Sensorial**  
Rui Costa Lima – Sense Test

16H00 **Global Traceability Program - Gestão de Fornecedores Nacionais e Internacionais**  
Ulrich Heindl – COO, Trace Tracker (em Inglês)

### 16H45 Sessão de Encerramento

Anabela Gonçalves - Directora Consumer Testing Services, SGS Portugal

### APOIOS:



**HIPERSUPER**

As inscrições deverão ser efectuadas até ao dia 7 de Outubro.  
Inscrição: 1ª inscrição/empresa – (125€ + IVA) 150€; 2ª e seguintes inscrições da mesma empresa – (50€ + IVA) 60€;  
Estudantes: (50€ + IVA) 60€ | Inclui documentação, certificado de presença, almoço e coffee-breaks.

A sua inscrição só será considerada válida após a confirmação do respectivo pagamento. Os estudantes devem apresentar cópia de cartão de estudante válido.

Para inscrições e informações, contacte directamente ou preencha e envie a Ficha de Inscrição em anexo para Patrícia Monteiro ([patricia.monteiro@sgs.com](mailto:patricia.monteiro@sgs.com), Tel.: 707 200 747, Tlm.: 915 136 140, Fax: 229 994 590)

Em caso de desistência após 07/10/2008 não há lugar a reembolso.

**Em 2008, o Grupo SGS comemora 130 anos como líder mundial em Inspeção, Verificação, Análise e Certificação.**