DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS ALIMENTARES

14 de Outubro-Lisboa
Fórum Tecnológico de Lisboa

SGS

APOIOS:

BIOLOGICA FUNDAÇÃO HIPERSUPER

O Sector Alimentar está, actualmente, sob uma pressão nunca antes sentida. A par da rigorosa legislação, a sociedade civil exige uma maior responsabilidade na concepção dos produtos.

Este evento tem como objectivo acompanhar todas as fases do processo, desde as tendências de consumo e a forma como influenciam o desenvolvimento de novos produtos, passando pela criação de novas ideias e de valor nas empresas, até à legislação aplicável e colocação no mercado.

Para desenvolver todas estas questões, contamos com a presença de conceituados especialistas nacionais e internacionais, bem como de entidades públicas reguladoras que apresentarão o actual enquadramento nacional e as principais tendências europeias.

Em 2008, o Grupo SGS comemora 130 anos como líder mundial em Inspecção, Verificação, Análise e Certificação.

As inscrições deverão ser efectuadas até ao dia 7 de Outubro.

Até dia 26 de Setembro usufrua de desconto de 10% na 1ª inscrição (Não aplicável às 2ª e seguintes inscrições nem de estudantes, com plano de desconto já estabelecido)

A sua inscrição só será considerada válida após a confirmação do respectivo pagamento. Os estudantes devem apresentar cópia de cartão de estudante válido.
Para inscrições e informações, contacte directamente ou preencha e envie a Ficha de Inscrição, para Patrícia Monteiro (patricia.monteiro@sgs.com, Tel.: 707 200 747, Tlm.: 915 136 140, Fax: 229 994 590).
Em caso de desistência após 07/10/2008 não há lugar a reembolso.

Programa

9H00 **Recepção de Participantes**
Moderador do Seminário: Vítor Jorge – Dir. Jornal Hipersuper

9H30 **Sessão de Abertura**
Ana Pina Teixeira - PCA, Grupo SGS Portugal
Pedro Queiroz – Director-Geral, FIPA

10H00 **Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos**
Teresa Fernandes – Técnica Superior para a Área Alimentar, iSBS

10H30 **Atitudes do Consumidor face à Alimentação**
Luís Cunha – Prof. Associado, REQUIMTE na Fac. de Ciências da Univ. do Porto

11H00 **Coffee-break**

11H30 **Gestão da Inovação e Criação de Novas Ideias**
Jorge Oliveira – Docente na Univ. Nac. da Irlanda, Colégio de Cork

12H00 **Legislação e Informações ao Consumidor**
Graça Mariano – Dir. Serviços do Gabinete Técnico e Pericial da ASAE
Rui Noronha – Sub-Director, GPP

12H30 **Almoço**

14H00 **Gestão do Risco e Vida Útil do Produto**
Francisco Melchior Gomes – Docente da Faculdade de Humanidades e Letras, Universidade Lusófona

14H30 **Novas Tendências nas Embalagens**
Fátima Poças – Resp. Dep. Embalagem da Esc. Sup. Biotecnologia Univ. Católica Portuguesa

15H00 **Coffee-break**

15H30 **Estudos de Mercado e Análise Sensorial**
Rui Costa Lima – Sense Test

16H00 **Global Traceability Program - Gestão de Fornecedores Nacionais e Internacionais**
Ulrich Heindl – COO, Trace Tracker (em Inglês)

16H45 **Sessão de Encerramento**
Anabela Gonçalves - Directora Consumer Testing Services, SGS Portugal

Ficha de Inscrição:

Entidade

Morada

Código-Postal – **Localidade**

Nome do Participante

Telefone **Fax**

E-mail

Profissão **Cargo**

Telemóvel para melhor contacto **NIF**

Pagamento por Cheque

(enviar cheque para SGS Portugal, SA - A/c Patrícia Monteiro - Rua Veloso Salgado, 583/587 - 4450-801 Leça da Palmeira)

Valor a Pagar_____ € - Cheque nº _____ do Banco _____endossado à SGS Portugal.

1ª Inscrição (125€ + IVA = 150€) ☐ 2ª Inscrição e seguintes (50€ + IVA = 60€) ☐ Estudantes (50€ + IVA = 60€) ☐

Pagamento por Transferência Bancária

SGS Portugal - SA - Banco: BCP - Banco Comercial Português - **NIB: 0033 0000 00198658232 05**

Por favor, indique o seu nome no comprovativo de pagamento/ transferência.

Aviso: Esta mensagem cumpre os critérios exigidos pelo artigo 22º do Decreto-Lei Nº 7/2004 de 7 de Janeiro - Lei do Comércio Electrónico - que transpõe para a ordem jurídica interna portuguesa a Directiva Nº 31/CE/2000 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 8 de Junho.
Se assim o entender pode comunicar-nos o seu pedido de alteração/anulação de envio de avisos através de fax indicando com clareza os seus contactos.