



17 a 25 novembro 2007

semana nacional da agricultura biológica

Por um planeta com futuro.

Porque podemos comer e viver de forma mais saudável, porque os nossos filhos podem ter um mundo melhor.

Bio é para todos.

Depois do sucesso de 2006 a **semana bio** 2007 – Semana Nacional da Agricultura Biológica – volta a realizar-se em Novembro deste ano.

Em 2007 vamos mais longe e mais fundo no nosso objectivo: dar aos consumidores mais informação, toda a informação sobre os produtos da agricultura biológica, sobre as vantagens e a importância de consumir bio.

Com o lançamento em 2006 da **semana bio**, a Interbio – Associação Interprofissional para a Agricultura Biológica – apostou em dar a conhecer ao maior número possível de consumidores o que são os produtos biológicos, a enorme variedade de produtos que existem, as vantagens que têm para cada um e para o nosso mundo, como são produzidos, como são comercializados, como é controlado o seu modo de produção, como distinguir um rótulo, porque são mais saudáveis, mais seguros, mais saborosos.

E deu ênfase também à crescente importância económica e social da agricultura biológica na fixação das populações, na criação de empregos, no aumento das exportações e num crescimento económico sustentado.

Por todo o país, milhares de pessoas participaram nas mais de 700 acções da **semana bio** 2006.

Foram distribuídos cerca de 150.000 folhetos – incluindo 80.000 com um jornal diário – foram servidas mais de 7.000 refeições bio em Universidades e outras instituições, houve promoções, degustações, passeios, visitas, palestras, conferências, muita animação em lojas, grandes superfícies e restaurantes.

Houve também uma prova de azeites com o Presidente da República, um almoço 100% bio servido ao Primeiro-Ministro e a vários membros do Governo, e uma intensa cobertura mediática através das televisões, de rádios nacionais e locais, de jornais e revistas e da internet que fizeram chegar a informação a muitos e muitos consumidores.

Foi uma acção inédita, eficiente e que ultrapassou todas as expectativas. Mas é preciso insistir, é preciso ir mais longe e mais fundo.

É preciso continuar a informar mais e mais consumidores sobre o que são os produtos bio e sobre as vantagens de os consumir.

Mas há também uma urgência que merece ser sublinhada na **semana bio** de 2007: a importância de consumir bio para garantir um planeta com futuro, para preservar a biodiversidade, para travar o aquecimento global, para tornar sustentável o nosso mundo e o dos nossos filhos.

Vamos informar e mobilizar ainda mais consumidores e contamos para isso com todo o sector da agricultura biológica: produtores, transformadores, comerciantes e técnicos.

Em 2007 queremos ultrapassar o sucesso de 2006! **Bio é para todos.**

www.semanabio.com



Secretariado: Interbio/TerraCulta
www.semanabio.com
semanabio.bio@gmail.com